



Corona und Du: Ein webbasiertes Infoportal zur psychischen Gesundheit für Kinder und Jugendliche – eine Evaluationsstudie zum Wissenszuwachs

Iglhaut, L., Primbs, R., Comanns, P.-M., Piechaczek, C. E., Feldmann, L., Greimel, E., & Schulte-Körne, G.

Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie, LMU Klinikum München

Einleitung

- Kinder und Jugendliche sehen sich durch die Coronapandemie mit neuen Herausforderungen im Alltag, in der Schule und der Familie konfrontiert.^{1,2}
- Dies ist bei einem erheblichen Anteil der Kinder und Jugendlichen mit psychischen Belastungen verbunden.^{3,4}
- Es besteht ein dringender Bedarf an niedrigschwelligen, zeitgemäßen Informationsangeboten zum Erhalt psychischer Gesundheit bei Kindern, Jugendlichen und Eltern.⁵
- Entwicklung eines innovativen und zielgruppengerechten webbasierten Infoportals mit evidenzbasierten Informationen, Tipps und Hilfen zur Prävention von und zum Umgang mit psychischer Belastung in der Coronakrise.



Fragestellung

- **Ziel:** Evaluationsstudie zur Überprüfung eines Wissenszuwachses zu psychischer Gesundheit bei gesunden Kindern und Jugendlichen durch die Darbietung ausgewählter Inhaltsbereiche der Webseite „Corona und Du“.

Methode

Stichprobenbeschreibung

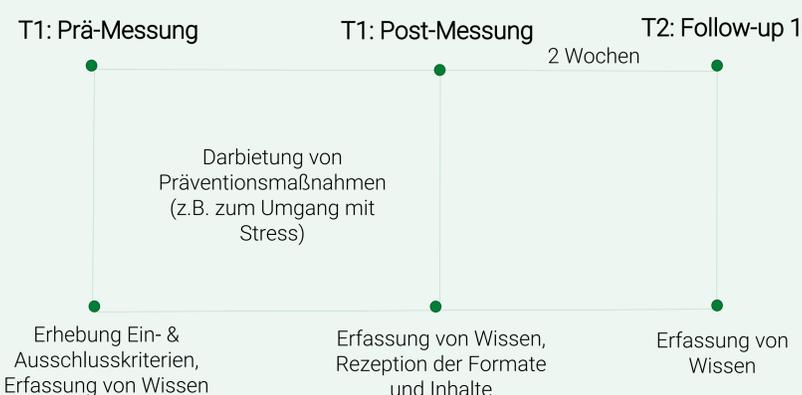
- N = 34 gesunde Kinder und Jugendliche (22 Mädchen, 12 Jungen) zwischen 11 und 18 Jahren (M = 15,65, SD = 2,22) (Ausschluss psychischer Störungen mittels Kinder-DIPS).

Studiendesign und Zielvariablen

- Ermittlung eines Wissenszuwachses durch Darbietung ausgewählter Inhalte der Webseite im Rahmen eines Prä-Post-Follow-Up Designs (FU nach 2 Wochen).
- Zusätzlich: Erfassung der Bewertung der Gestaltung der Webseite.

Untersuchte Inhalte der Webseite
Gesamtwissen (insg. 30 Fragen)
Schlafhygiene (9 Fragen)
Gesunde Ernährung (7 Fragen)
Umgang mit Stress (8 Fragen)
Gute Gedanken (6 Fragen)

Studiendurchführung



Ergebnisse



- Bewertung der Gestaltung: von 28 Punkten im Bewertungsfragebogen VisAWI-S⁶ wurde die Seite durchschnittlich mit 21,91 Punkten (SD = 4,68) bewertet. Als Durchschnittsnote (1-6) wurde eine 1,74 (SD = 0,57) vergeben.

Diskussion und Schlussfolgerung

- Erreichen eines anhaltenden Wissenszuwachses zu Inhaltsbereichen psychischer Gesundheit bei Kindern und Jugendlichen.
- Positive Bewertung der Gestaltung der Webseite und somit Ansprechen der Kinder und Jugendlichen durch ein zielgruppengerechtes Layout.
- Ort- und zeitunabhängige sowie flächendeckende Erreichbarkeit (seit Launch 2020 48.413 mal besucht) von Kindern und Jugendlichen durch ein webbasiertes Angebot.

Limitationen

- Keine Kontrollgruppe & klinische Population; hoher SES.
- Keine Überprüfung der Umsetzung der Tipps im Alltag.

Schlussfolgerung

Die Webseite „Corona und Du“ wurde frequenter besucht und kann einen wichtigen Beitrag zum Erhalt psychischer Gesundheit liefern sowie zur Vorbeugung psychischer Auffälligkeit bei Kindern und Jugendlichen während der Coronapandemie.

Literatur

¹ Fore H. H. (2020). A wake-up call: COVID-10 and its impact on children's health and wellbeing. *Lancet Global Health* 8(7), e861-e862.
² Orben A., Tomova L., Blakemore S.-J. (2020). The effects of social deprivation on adolescent development and mental health. *The Lancet Child & Adolescent Health*, 4(8), 634-40.
³ Ravens-Sieberer, U., Kaman, A., Erhart, M. et al. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on quality of life and mental health in children and adolescents in Germany. *European Child & Adolescent Psychiatry*.
⁴ Duan L., Shao X., Wang Y., Huang Y., Miao J., Yang X., et al. (2020). An investigation of mental health status of children and adolescents in china during the outbreak of COVID-19. *Journal of affective disorders*, 275, 12-8.
⁵ Althaus D., Stefanek J., Hasford J., Hegerl U. (2002). Wissensstand und Einstellungen der Allgemeinbevölkerung zu Symptomen, Ursachen und Behandlungsmöglichkeiten depressiver Erkrankungen. *Der Nervenarzt*, 73(7), 659-64.
⁶ Originalveröffentlichung zur Kurzversion des VisAWI - Visual Aesthetics of Websites Inventory: Moshagen, M. & Thielsch, M. T. (2013). A short version of the visual aesthetics of websites inventory. *Behaviour & Information Technology*, 32 (12), 1305-1311.